

구두 언어와 문자 언어의 의사소통 차이

	구두 언어 의사소통	문자 언어 의사소통
시간과 공간의 공유	화자와 청자가 <u>실시간</u> 으로 시간과 공간을 공유한다.	글쓰기가 글을 쓰는 시공간과 독자가 글을 읽는 시공간이 일치하지 않으며 시간과 공간의 <u>제약</u> 이 없다.
상호 작용 방식	화자와 청자가 질문과 응답을 통해 적극적으로 <u>상호 작용</u> 을 한다.	글쓰기가 독자에게 정보를 전달하며 <u>쌍방향</u> 의 상호 방식이 이루어지지 않는다.
언어 표현 방식	음성을 통한 의사소통으로 말하기와 듣기를 통해 이루어진다. <u>일회적</u> 이므로 복잡하지 않다.	문자를 중심으로 한 쓰기와 읽기를 통해 이루어진다. 복잡하고 <u>논리적</u> 인 생각을 전달한다.
비언어적 표현 방식	표정이나 몸짓과 같은 <u>비언어적</u> 요소가 큰 영향을 미친다.	비언어적 요소가 영향을 미치지 않는다.

화법의 성격

(1) 구두 언어적 성격

- 화법은 구두 언어를 통해 이루어지는 의사소통 행위이다.
- 화자와 청자는 시간과 공간을 공유하여 상호 작용을 하고, 표정이나 몸짓 같은 비언어적 요소를 통해 교감하며 의사소통에 중요한 역할을 한다.

(2) 상호 교섭적 성격

- 화자와 청자가 고정된 메시지를 주고받는 것이 아니라 의사소통 과정에서 서로 의미를 교섭해 새로운 의미를 창조해 낸다.
 - 예 - 대화를 통해 어떤 문제에 대한 구체적인 해결 방법을 찾게 된다.
 - 대화를 통해 내용의 전개와 화제의 전환이 역동적으로 이루어진다.
- 대화의 흐름을 파악하고 적극적으로 상대의 반응을 예측하여 상호 교섭이 바람직한 방향으로 진행되도록 한다.

(3) 대인 관계적 성격

- 화자와 청자가 서로 교감하고 소통하면서 관계를 형성, 유지·발전시켜 나간다.

언어적 목표	관계적 목표
· <u>정보</u> 의 전달	· <u>대인</u> 관계

⇒ 하나의 메시지에는 ‘내용 정보’와 ‘관계 정보’가 함께 담김.

(4) 사회·문화적 성격

- 언어 공동체의 의사소통 방식은 특정한 의사소통 문화를 형성하며 한 나라 안에서, 사회 집단의 성격에 따라, 세대 차이에 따라 다양하게 형성된다.
- 언어 공동체의 의사소통 문화를 이해하고 이에 따라 적절한 의사소통을 할 수 있어야 한다.

화법의 요소

(1) 화자와 청자

	화자	청자
공통적 성격	· 화법의 가장 기본적인 요소	· 서로 영향을 주고받으며 <u>의미 교섭</u>
구분	· 말할 내용을 생산하는 사람	· 말의 내용을 수용하는 사람
대화 시 중요한 점	· 말할 내용을 전달할 때 화자의 <u>인격</u>과 <u>품성</u> 중요 · 화자의 <u>공신력</u>, <u>인간관계</u> 등이 내용 전달에 큰 영향 · 성공적인 의사소통을 위해 화자는 청자의 배경 지식, 청자가 느끼는 관련성, 청자의 이해도 등을 파악하여 ‘<u>청자</u> 지향적 말하기’의 태도 보여야 함.	· 말의 내용을 들을 때 화법의 상황과 유형에 따라 청자의 듣기 방법이 달라짐. 예) <u>공감적</u> 듣기(대화), <u>사실적</u> 듣기(강연), <u>분석적</u> 듣기(연설, 토론) · 청자는 수동적인 정보 수용이 아니라 자신의 경험과 지식을 바탕으로 정보의 의미를 <u>재구성</u>하여 수용

(2) 메시지(전언)

- 메시지: 화자와 청자가 주고받는 말의 내용으로, 언어적 메시지와 관계적 메시지의 속성을 동시에 가짐

언어적 메시지	언어를 통해 전달되는 내용 정보를 담은 메시지
관계적 메시지	화법 참여자들의 자신과 상대에 대한 인식, 자아 정체성, 대인 관계에 영향을 미치는 정보 등이 담긴 메시지

(3) 상황 맥락과 사회·문화적 맥락

- 상황 맥락과 사회·문화적 맥락은 화법이 이루어지는 배경 장면을 의미함.
- 화법 맥락은 메시지의 생산과 수용에 영향을 미침.
- 상황 맥락을 고려하여 말할 내용을 계획하고 말의 내용과 전달 방식을 조정하는 것은 말하기의 성공 요소
- 사회의 다양성을 고려하여 사회·문화적 맥락을 이해하고 다양한 사회·문화적 차이를 다양성으로 받아들이고 건전한 화법을 통해 상대를 배려하고 존중하는 태도를 갖추는 것이 필요함.

화법의 유형

- 참여자들의 관계의 공식성 여부에 따른 분류: 사적인 화법 / 공적인 화법 등
- 참여자들의 수적 관계에 따른 분류: 대화(일대일 관계) / 대중 화법(일대다 관계) / 집단 화법(집단적 관계) 등
- 참여자들의 의사소통 목적에 따른 분류: 관계 유지 및 친교적 화법 / 정보 전달적 화법 / 설득적 화법 / 오락적 화법 등
- 의사소통 상황에 따른 분류: 수업 화법 / 판매 화법 / 전화 화법 등